



Maxeeder

Touch Of Wonder ..!



خواستگاه اصلی شرکت Maxeeder کشور انگلستان است.

این شرکت در سال ۱۹۷۹ تأسیس گردیده و در زمینه تولید محصولات صوتی اتومبیل و تکنولوژی های دیجیتال به فعالیت پرداخته است.

این شرکت در حال حاضر در حیطه تجهیزات مدرن چند رسانه ای با بالاترین تکنولوژی تولید فعالیت می کند.

هدف این شرکت تولید بهترین محصول با قیمت مناسب جهت جلب رضایت مشتری است.

نوآوری در مکسیدر از مهمترین راه کارهای سودمندی است که به واسطه آن بروزترین محصولات در اختیار مشتری قرار می گیرد.

شعار مکسیدر این است که ”ما فقط طراحی نمی کنیم، فقط محصولات خود را می فروشیم آن را می سازیم و مدت ۵۰ سال است که در این عرصه حضور مستمر داریم“.

Maxeeder

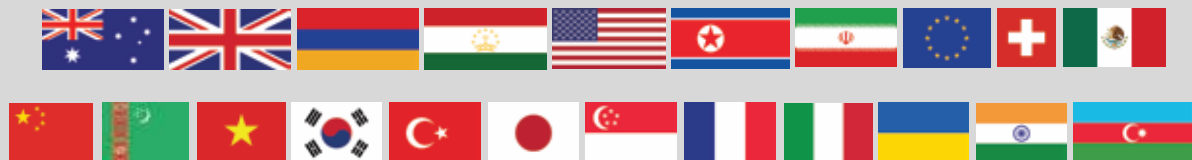
Touch Of Wonder ..!



نکته قابل ذکر این است که طراحی و مهندسی محصولات در انگلستان و تولید و مونتاژ آن زیر نظر کارشناسان Maxeeder در آسیا صورت می گیرد.
کلیه استانداردهایی که در لندن اجرا می شود در کارخانه های آسیایی هم رعایت می گردد و همه قطعات به صورت جداگانه بر اساس استانداردهای آزمایشگاه لندن تست می شوند.



علاوه بر این، برند Maxeeder در چندین کشور از ۵ قاره به ثبت رسیده است.





آقای علی آهنگری به عنوان پدر مجموعه مکسیدر در ایران و جزء باسابقه ترین اعضای صنف صوتی و تصویری می باشند. ایشان فعالیت خود را از سال ۱۳۵۱ در تهران خیابان لاله زار (مرکز اصلی خرید و فروش در سطح پایتخت) بعنوان فروشنده نوار کاست شروع کردند و با توجه به فعالیت زیاد و هوش بالای تجاری به پیشرفت قابل توجهی در این زمینه دست یافتند بطوری که نماینده انحصاری نوار کاست فوجی و اسمت در ایران شدند.

بعد از مدتی که بازار نوار کاست نزول پیدا کرد ایشان به فعالیت در زمینه صوتی و تصویری مشغول شدند و چون خانواده ایشان دارای استعداد و هوش تجاری بالایی بودند به ترتیب محسن، میثم، میلاد و مهرداد به کمک ایشان شتافتند و تعداد فروشگاه های متعلق به خود را بعد از مدتی به ۸ فروشگاه در بهترین نقاط بازار رساندند. در این هنگام آقای علی آهنگری خود را بازنشسته کردند و به استراحت مشغول شدند.





Chairman Of The Board

مدیریت مجموعه مکسیدر در ایران در سال ۱۳۸۳ به محسن داده شد. ایشان طی ۷ سال به اتفاق برادران خود مشغول کار در زمینه محصولات صوتی خودرو بودند و با توجه به ارتباط خوب با مشتریان، خیلی زود به نفر اول در زمینه فروش و پخش کالاهای صوتی خودرو در ایران تبدیل شدند؛ بطوری که تبدیل به فروشنده موفق برندهای Pioneer, JVC, Kenwood و بقیه برندها در ایران توسط نماینده این شرکتها گشتند.



Sales Director



National Sales Manager



Ceo- Chief Executive

در سال ۱۳۹۰ برادران با توجه به پتانسیل های موجود به فکر خرید یک برند خاص افتادند که این منجر به خرید نام تجاری مکسیدر و ثبت آن در ایران گردید.

به واسطه فعالیت گسترده و مهارت های ارتباطی مطلوب با مشتریان و تعداد مشتریان زیاد، به سرعت و در عرض تنها یک سال این برند به عنوان یک برند شناخته شده در بازار مطرح شد و بعد از مدت ۳ سال به پرفروش ترین برند چینی در صنف محصولات صوتی خودرو تبدیل گردید و سهم ۷۰٪ از بازار کالاهای چینی صوتی خودرو را در ایران به خود اختصاص داد.



فعالیت گسترده تحت برند مکسیدر نیازمند تشکیلات منسجم و منظمی بود که در قالب یک شرکت قدرتمند وارد عرصه صنف صوتی و تصویری گردید. بنابراین شرکت مکسیدر با توسعه در ادامه این تلاش های مستمر اکنون مجموع پرسنل فروش خود را به ۳۵ نفر رسانیده است و حدوداً همین تعداد پرسنل کادر اداری را تشکیل می دهند. در سال ۱۳۹۲ به دلیل نیاز به پشتیبانی از محصولات عرضه شده با برند مکسیدر مرکز خدمات پس از فروش مکسیدر نیز تأسیس گردید.



- اکنون هدف شرکت تولید و واردات محصول، با کیفیت مطلوب با نام تجاری مکسیدر می باشد و با ارائه خدمات پس از فروش مناسب سعی در کسب رضایت حداکثری مشتریان خود دارد.
- جوان بودن و فعال بودن، کار تیمی عالی و استفاده عملی از تجربیات و اطلاعات دوستان و مشاوران امین، از توانایی های شرکت در مسیر پیشرفت روز افزون است
 - اکنون این شرکت دارای هشت فروشگاه در بهترین نقاط بازار، ۶ دفتر، و ۲ کارخانه می باشد.
 - شرکت دارای تندیس ها و تقدیرنامه هایی از ارگان ها و مراکز مختلف در زمینه حمایت از مصرف کنندگان می باشد.

مرکز خدمات پس از فروش مکسیدر:

وظایف: انجام کلیه امور مربوط به پشتیبانی و خدمات رسانی به مشتریان مکسیدر در سراسر کشور (Customer Service)

این واحد در راستای تأمین رضایت مشتریان وظایف محوله خود را به شرح زیر به انجام می رساند.

۱- به کارگیری نیروی متخصص، تجهیزات فنی و قطعات اورجینال.

۲- انجام تعمیرات استاندارد، در کمترین زمان ممکن و انجام مراحل سخت گیرانه QC در انتهای پروسه تعمیر به منظور جلوگیری از مراجع مکرر به دلیل واحد.

۳- ارتقاء سطح کیفی عملکرد نیروهای متخصص از طریق ارسال نرم افزارهای لازم، شماتیک دیاگرام و بولتن سرویس ها و جزوات آموزشی به نمایندگان و تشکیل انجمن تخصصی نمایندگان مکسیدر به منظور رفع اشکالات واحدهای مجاز سراسر کشور از طریق بخش آموزش.

۴- تماس مداوم با مشتریان خدمات به منظور کسب اطلاع از نحوه عملکرد پرسنل دفتر مرکزی و نمایندگان خدمات پس از فروش مکسیدر در سراسر کشور (CRM) و رسیدگی به شکایات احتمالی از طریق بخش روابط عمومی.

۵- نظارت مداوم به منظور بهینه سازی و توسعه شبکه نمایندگان خدمات در سراسر کشور از طریق واحد امور نمایندگان

۶- تمرکز بی وقفه بر بخش تحقیق و توسعه (R&D) به منظور ارتقاء روز افزون کیفیت محصول تولیدی و وارداتی و رفع اشکالات محتمل



Customer Services Manager





مکسیدر در ایران در سال ۱۳۹۲ به منظور کاهش قیمت و نیز کار آفرینی و حمایت از اقتصاد داخلی اقدام به تأسیس کارخانه تولید محصولات مکسیدر در ایران نمود. اکنون دو کارخانه یکی در سیرجان با ۲۵ نفر کادر مجرب و یکی در تهران با ۱۵۷ نفر در حال فعالیت می باشد که در مجموع اعضای مکسیدر را به ۲۱۷ نفر می رسانند.



شرکت مکسیدر که در ابتدای کار خود، قریب بر ۳۰ مشتری ثابت داشت و اکنون گستره مخاطبان خود را به ۷۰۰ مشتری فعال رسانیده است و این روند توسعه همچنان ادامه دارد.



به دلیل شهرت روز افزون برند مکسیدر و توان مجموعه مکسیدر، در حال حاضر سبد محصولات مکسیدر گسترش چشم گیری یافته و در زمینه های مختلف مثل محصولات صوتی خودرو، ایمنی خودرو، دوربین های مدار بسته، DVR، لوازم جانبی کامپیوتر، تبلت، لوازم جانبی موبایل، DVBT، اسپیکرهای خانگی، لوازم خانگی و آشپزخانه، رادیو و ... عرضه می شود و با تبلیغات وسیع از طریق تلویزیون، بیلبرد، مترو، فروشگاه ها و... برند مکسیدر از پیش شناخته شده تر و دارای سرمایه عظیمی با عنوان "مشتریان وفادار" گردیده که این مهم در روند رشد شرکت کمک شایانی نموده است.





حضور مستمر در تمامی نمایشگاه های محصولات صوتی و تصویری از جمله فعالیت های شرکت مکسیدر در ایران است.



کسب تندیس حمایت از حقوق مصرف کننده در سال ۱۳۹۴ افتخار دیگری برای برند مکسیدر بود. خدمات پس از فروش مکسیدر ارائه خدماتی نظیر مشاوره، راهنمایی، تعمیر و پشتیبانی تمام محصولات تولیدی و وارداتی مکسیدر را وظیفه خود می داند و برای جلب رضایت صددرصدی مشتریان خود با بهره گیری از کادر فنی متخصص، استفاده از قطعات اورجینال و فابریک، حسن اخلاق در انجام خدمات و پذیرایی همه روزه از تمامی مشتریان حضوری در خدمات مرکزی؛ سعی دارد بهترین گارانتی و مناسب ترین پشتیبانی را در سریعترین زمان ممکن ارائه نماید و در این راستا کوچکترین نارضایتی و نادیده انگاشتن خواست مشتری را گناهی نابخشودنی و غیرقابل گذشت می داند.



GANDO MAX Maxeeder



اکنون شرکت مکسیدر تبدیل به هلدینگ مکسیدر شده و دارای ۷ برند ثبت شده دیگر می باشد که به منظور ایجاد ثبات در بازار به تناسب برای رقابت پذیری از این هفت برند استفاده می کند.

شرکت مکسیدر برای ورود به بازارهای ناشناخته و با توجه به تحقیقات میدانی و شناسایی مشتریان بالقوه، توانسته در بازارهای دور از صنف اول خود (صوتی خودرو) نیز موفق باشد.

و هم اکنون با تلاش بسیار و پشتکار فراوان، بالغ بر ۳۰۰۰ قلم کالای متنوع با برندهای مختلف را تولید یا وارد می کند.

